

(m/w/x) Teilzeit – Standort München

Social Media & Performance Marketing

Bist du bereit für dein neues Kapitel bei der Münchner Slideforce?

Wir suchen ab sofort einen Social Media Manager (w/m/d) in Teilzeit (20 Wochenstunden), der mit Leidenschaft, Kreativität und Eigeninitiative unsere PowerPoint-Agentur auf den gängigen Social-Media-Kanälen (Instagram, LinkedIn etc.) zum Leben erweckt. Zusätzlich bist du verantwortlich für unsere Performance Marketing Kampagnen, die wir auf Google u.a. zur Leadgenerierung schalten.

Mit deinen Ideen und deiner Persönlichkeit schaffst du einen authentischen Auftritt und gewährst unseren Kunden sowie potenziellen Bewerbern ungefilterte Einblicke in unseren Unternehmensalltag.

Du zeigst somit, was sie neben professionellen Präsentationen noch bei uns erwartet: ein buntes Team von Kreativköpfen mit viel Herzblut und Kuchen!

Deine Aufgaben

- Aktive Betreuung und Gestaltung unserer Social-Media-Präsenz.
- Aufmerksame Beobachtung des Wettbewerbsumfelds und des Marktes.
- Trendscouting und intensive Themenrecherche.
- Kontinuierliche Analyse und Anpassung an unsere Zielgruppen.
- Expertise im Bereich Performance Marketing, um Kampagnen nach extern zu implementieren, auszusteuern und zu monitoren.
- Interaktives Community-Management.
- Kreative Entwicklung einer Social-Media-Strategie im Einklang mit unserer Corporate Identity.
- Mitreißende Content-Erstellung und fesselndes Storytelling für unser Employer Branding.
- Präzise Überwachung und Auswertung wichtiger Leistungskennzahlen.
- Erstellung aussagekräftiger Berichte und innovative Ableitung von Handlungsempfehlungen.
- Verantwortung für Aufbereitung und Tracking unserer iP-Homepage in Abstimmung & Steuerung mit unserem externen Dienstleister.

Deine Fähigkeiten

- 1–2 Jahre Erfahrung im Bereich Social-Media-Marketing/Performance-Marketing – idealerweise in einer Agentur.
- Fundierte Kenntnisse verschiedener Social-Media-Kanäle.
- Erfahrung im Performance-Marketing: Planung, Durchführung und Optimierung von Social-Media-Kampagnen.
- Sicherer Umgang mit Aufnahme, Bearbeitung und Veröffentlichung von Bildern und Videos.
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten und Kreativität in der Content-Erstellung.
- Erfahrung im Homepage-Management: Pflege, Aktualisierung und Traffic-Generierung.
- Eigenständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise.
- Solide Deutsch- und Englischkenntnisse.

Was wir dir bieten

- Einen sicheren Arbeitsplatz mit hoher Auftragslage (Neu- und Bestandskunden).
- Bezuschussung bei Jobticket und Mittagessen.
- Monatlich 50 € via Spenditcard (steuerfreier Sachbezug).
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Nutzung des Firmenfitnessangebots (EGYM WELLPASS).
- 2x jährlich Teamevents (z. B. Rafting, Theater, Skifahren).
- Modernes Büro in Sendling mit direkter ÖPNV-Anbindung.
- ... und den obligatorischen „Obstkorb“ gibt's natürlich auch!

Jetzt keine Zeit verlieren!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Bitte sende deinen Lebenslauf, dein Portfolio und deine Zeugnisse an job@i-pointing.de.

Kontaktiere mich:

Manuel Kolle,
HR Generalist

+49 (0) 89 / 30 90 448 134

*Ruf einfach an bei
Fragen, wenn ich ran
gehe, habe ich Zeit ♥*